



Sandra Ballester

Diseñadora gráfica · Dirección visual, diseño editorial e IA generativa

Transformo marcas, productos e información en experiencias visuales claras, coherentes y memorables. Combino criterio editorial, sensibilidad estética y una mirada técnica orientada a procesos, comunicación y optimización creativa.

Barcelona
sandra.ballester@gmail.com
[LinkedIn](#) · Sandra Ballester Morán

PERFIL

Diseñadora gráfica multidisciplinar especializada en identidad visual, diseño editorial y comunicación de producto. Mi experiencia previa como analista programadora aporta una base sólida en organización de información, lógica de procesos y optimización de flujos.

ÁREAS CLAVE

- Dirección visual y de arte
- Identidad y comunicación
- Editorial y catálogo
- Producto y fotografía
- Motion, vídeo y diseño web
- Dirección y trabajo de equipo

IDIOMAS

Castellano y catalán - nativo
Inglés - B2
Francés - nivel medio

CRÓNICA PROFESIONAL

Experiencia en diseño, dirección visual y comunicación para marcas y proyectos digitales.

- 2025 - Actual

TALLER INDIAS · Responsable de diseño | Diseñadora gráfica
 - Dirección y coordinación de un equipo de diseño.
 - Catálogos, fichas técnicas y materiales comerciales para mobiliario.
 - Identidad visual, campañas y contenidos para web, redes y soportes editoriales.
 - Fotografía, edición e imágenes de producto para catálogo y comunicación digital.
 - Concepto de stands y showrooms; IA aplicada a ideación y optimización creativa.
- 2021 - 2025

FREELANCE · Diseñadora gráfica
 - Identidad visual, cartelería, publicaciones y comunicación para marcas y cultura.
 - Dirección de arte, fotografía, retoque, WordPress, motion y edición de vídeo.
- 1998 - 2021

MANGO · Analista programadora | Comunicación editorial
 - Desarrollo y mantenimiento de procesos; análisis funcional y documentación.
 - Maquetación y gestión visual de newsletters y materiales editoriales internos.
- 2022

VOST EUSKADI · Responsable de diseño gráfico voluntaria
 - Infografías, piezas para redes, rebranding y apoyo a la comunicación visual.

FORMACIÓN

- Máster en IA para Creativos**
Shifta / Elisava · En curso
- Grado en Diseño y Creación Digitales**
UOC · 2019-2025
- After Effects (160 h)**
CIFO L'Hospitalet · 2025
- Social Media y Reputación Online**
Ingeus · 2022
- ACTIC**
UOC · 2020 · Certificado medio TIC

HERRAMIENTAS

Photoshop · InDesign · Illustrator · After Effects · Premiere · Figma · WordPress · WooCommerce · SketchUp

IA GENERATIVA

- ChatGPT
- Midjourney
- Figma Weave / Nano Banana
- Magnific
- DALL·E

Integración de IA de forma útil, crítica y estratégica en procesos creativos.